

Communiqué de presse

Euronews s'associe à Alchimie dans la distribution

Paris, le 08 septembre 2020 - Alchimie, l'agrégateur et distributeur de contenus, annonce aujourd'hui un nouvel accord de distribution avec Euronews, la première chaîne européenne d'information internationale. L'accord prévoit qu'Alchimie distribue plus de 1 500 heures de programmes via sa vaste gamme de chaînes thématiques linéaires, de chaînes VOD et SVOD disponibles sur plus de 40 plateformes digitales et réseaux mobiles à travers l'Europe, l'Asie et l'Afrique du Sud.

Les programmes premium d'Euronews ont une dimension européenne et offrent au téléspectateur un aperçu de l'actualité, des sciences, des technologies, de la culture, du climat, des affaires et de la culture en tout genre ce qui complète les chaînes thématiques d'Alchimie. Avec des journalistes dans toute l'Europe, Euronews produit et diffuse du contenu en 12 langues et le nouvel accord avec Alchimie en témoigne. Le contenu d'Euronews vient compléter la gamme de chaînes d'Alchimie en langue espagnole, anglaise, française et allemande.

"Dans un monde où l'information est souvent réduite à 140 caractères, il est important que le public ait accès à un journalisme fiable et de qualité, ainsi qu'à un contenu factuel et fiable. Notre accord avec Euronews nous aide à fournir cela via nos chaînes, en donnant à nos publics un aperçu des sujets qui les intéressent, dans une dimension européenne et dans leur propre langue", a déclaré Frédéric Rossignol, Responsable du contenu.

"La programmation d'Euronews vise à donner un meilleur aperçu des événements mondiaux avec une vision indépendante, ainsi qu'à aborder les questions urgentes auxquelles nous sommes confrontés aujourd'hui en s'appuyant sur des faits et des informations fiables. Nous sommes ravis de notre nouveau partenariat avec Alchimie, qui permet à Euronews de renforcer sa distribution digitale. Ce partenariat permettra de présenter nos émissions et notre contenu en plusieurs langues à de nouveaux publics dans le monde entier, en donnant aux téléspectateurs un aperçu, grâce à des reportages impartiaux, des histoires et des événements qui façonnent le monde", a déclaré Maxime Carboni, Directeur de la distribution mondiale, Euronews

Alchimie thématise, organise et promeut de manière dynamique ses chaînes afin de générer de nouvelles audiences pour plus de 250 partenaires de contenu. Les services d'Alchimie comprennent également la numérisation, la traduction, le sous-titrage, le doublage et la promotion dynamique de contenus premium, qu'Alchimie distribue ensuite dans le cadre de ses bouquets de chaînes.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo. Avec un catalogue de près de 50 000 heures de contenus provenant de plus de 250 partenaires prestigieux (BBC, France Tele, ZDF, RTVE, ZED, Millimages, etc.) sur tous les sujets. Alchimie aide les ayants droit et les marques à créer de nouvelles chaînes de télévision (Jacques Attali, Nous Deux, Army Stories, Think, Poisson Fecond, VaBene, Moods, etc.) pour les distribuer sur plus de 60 plateformes digitales (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc) et générer de nouveaux revenus. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 120 collaborateurs et est classé 40^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française).

Pour plus d'informations : www.alchimie.com

À propos d'Euronews

Euronews est la première chaîne européenne d'information internationale. Sa mission est de donner aux gens les moyens de former leur propre opinion. Euronews est impartial et cherche à offrir une diversité de points de vue : Euronews, c'est "All Views".

Depuis son lancement en 1993 à Lyon (France), Euronews diffuse une information impartiale et fiable dans le monde, disponible dans près de 400 millions de foyers dans 160 pays, dont 67% des foyers de la Union européenne plus le Royaume-Uni. Elle touche près de 150 millions de personnes chaque mois.

En 2017, Euronews a renouvelé son offre en lançant 12 éditions linguistiques distinctes, avec une approche "glocale" de l'information : Euronews continue de se développer en tant que média mondial offrant un contenu adapté aux attentes des publics locaux. En plus de la couverture de l'actualité 24 heures sur 24, Euronews propose des émissions consacrées à des sujets tels que la science, le climat, les affaires, l'actualité et la culture, tant à la télévision que sur ses plateformes digitales. Son édition en langue anglaise propose 17 heures d'émissions d'information chaque jour de la semaine.

Avec une équipe de 500 journalistes de plus de 30 nationalités différentes, les 12 éditions d'Euronews couvrent l'actualité européenne et les actualités mondiales 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 en allemand, anglais, arabe, français, grec, hongrois, italien, portugais, Russe, espagnol et turc. Euronews, dont le siège est à Lyon, a également des bureaux à Bruxelles, Athènes et Budapest, des correspondants dans toute l'Europe, ainsi que des bureaux commerciaux à Londres, Paris, Berlin, aux États-Unis aux Émirats arabes unis et à Singapour. En 2018 et 2019, elle a lancé trois projets d'affiliation de marque : Euronews Albanie, Euronews Géorgie et Euronews Serbie.

En 2016, le groupe Euronews a lancé sa chaîne sœur Africanews, la première chaîne panafricaine multilingue et un organe d'information indépendant.

www.euronews.com

www.africanews.com

Pour plus d'informations, contactez :

Sophie Naylor

sophie@watchlisttv.co.uk

T : +44 (0)7931785151