

## Communiqué de presse

### **Flame Media met le feu au portefeuille d'Alchimie** **Alchimie acquiert 898 heures de contenu factuel et documentaire** **auprès de Flame Media**

---

**Paris, le 12 octobre 2020** - Alchimie, la plateforme technologique de contenu vidéo annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec **Flame Media**, distributeur international de contenu documentaire. Le nouvel accord prévoit que Flame Media, basé à Sydney, fournira à Alchimie **898 heures de contenu premium** provenant de plus de **140 producteurs indépendants** du monde entier. Le contenu sera distribué sur les chaînes thématiques d'Alchimie, disponibles sur des plateformes numériques en Europe, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Asie et en Australie.

Près de 900 heures de programmation de Flame Distribution dans de multiples genres, dont le crime, l'actualité, l'histoire, la faune, la science, les voyages et la guerre, viendront s'ajouter au portefeuille de 50 000 heures de contenus premium d'Alchimie. Alchimie sélectionne et organise le contenu de sa bibliothèque pour fournir et actualiser régulièrement son portefeuille de chaînes thématiques AVOD et SVOD par abonnement à travers l'Europe, afin de maintenir l'intérêt des téléspectateurs pour des contenus nouveaux et passionnants qui répond à leurs attentes.

« L'approche d'Alchimie en matière de distribution OTT est créative, flexible et intelligente, elle crée des chaînes thématiques et les alimente avec des contenus qui sont à la fois organisés et gérés de manière dynamique. Son approche offre aux abonnés un contenu qui non seulement répond à leurs attentes, mais qui est également adapté et pertinent par rapport aux événements qui se déroulent dans le monde qui les entoure. C'est un moyen fantastique pour nos programmes de trouver de nouveaux publics engagés », a déclaré Fiona Gilroy, Directrice des ventes et des acquisitions de contenu chez Flame Media.

« Flame Media possède un catalogue vraiment impressionnant avec le type de contenu premium divertissant et intelligent qui correspond à nos chaînes et qui engage vraiment nos abonnés. Nous sommes ravis de nous associer à Flame pour générer de nouvelles audiences pour sa programmation factuelle, et de nouveaux revenus pour les ayants droit », a déclaré Frédéric Rossignol, Directeur des contenus d'Alchimie.

Alchimie thématise, organise et promeut de manière dynamique ses chaînes afin de générer de nouvelles audiences pour plus de 250 partenaires de contenu. Les services d'Alchimie comprennent également la numérisation, la traduction, le sous-titrage, le doublage et la promotion dynamique de contenus premium, qu'Alchimie distribue ensuite dans le cadre de ses bouquets de chaînes.

#### **À propos d'Alchimie**

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo. Avec un catalogue de près de 50 000 heures de contenus provenant de plus de 250 partenaires prestigieux ((ZDFe, RTVE, WOWOW, FTD, JAVA, etc.) sur tous les sujets. Alchimie aide les ayants droit et les marques à créer de nouvelles chaînes de télévision (Unbeaten, Cultivons-Nous, MuyInteressante.tv, NousDeux, Army Stories, Think, Poisson Fecond, VaBene, Moods, etc.) pour les distribuer sur plus de 60 plateformes digitales (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) et générer de nouveaux revenus.

En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni.

Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 120 collaborateurs et est classé 40<sup>e</sup> au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française). Pour plus d'informations : [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)

### **À propos de Flame Media**

Flame Media est une société de production et de distribution télévisuelle spécialisée dans le divertissement factuel, les formats et le contenu documentaire de haute qualité. Nous sommes impliqués dans le développement, le financement et la coproduction de contenus pour le marché international de la télévision. Nous travaillons avec des producteurs et des acheteurs du monde entier afin de fournir un contenu de la meilleure qualité possible pour le public sur toutes les plateformes. Nous travaillons actuellement avec 180 producteurs de contenu du monde entier représentant plus de 4 000 heures de leur contenu.

<http://www.flamemedia.tv/>

### **Pour plus d'informations, contactez :**

Sophie Naylor  
[sophie@watchlisttv.co.uk](mailto:sophie@watchlisttv.co.uk)  
T : +44 (0)7931785151