

Communiqué de presse

L'application "TVPlayer Go !" d'Alchimie va toucher des millions de personnes grâce à un partenariat stratégique avec Huawei

Huawei Video propose l'application SVOD "TVplayer GO !" d'Alchimie sur des millions de terminaux dans treize pays

Paris, le 15 septembre 2020 Alchimie, la société d'agrégation et de distribution de contenus, annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec Huawei, le fabricant chinois de téléphones portables, pour distribuer les chaînes SVOD d'Alchimie à des millions de consommateurs de vidéos de Huawei. Dans le cadre de ce partenariat, Alchimie renforce son réseau de distribution en intégrant son application **TVplayer GO !** à Huawei Video, l'application de divertissement préchargée sur tous les Smartphones et tablettes Huawei, nouveaux et existants. **TVplayer GO !** sera disponible via Huawei Video sur des millions d'appareils Huawei dans treize pays d'Europe, de Scandinavie, du Moyen-Orient, d'Afrique et d'Asie, et proposera jusqu'à neuf chaînes spécialisées et actualisées régulièrement par Alchimie.

Le « **TVplayer GO !** » d'Alchimie sera distribué aux clients de Huawei en tant qu'application de chaînes adaptée pour le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France et l'Espagne, ainsi qu'un service international en anglais pour la Norvège, la Suède, le Danemark, la Finlande, les Emirats Arabes Unis, Hong Kong, Singapour, les Philippines et l'Afrique du Sud. L'expérience complète de l'application tvplayergo ! sera proposée aux abonnés pour environ 4,99 euros.

Toutes les applications « **TVplayer GO !** » de Huawei Video comporteront des chaînes d'information, des chaînes pour enfants et des chaînes de voyage, avec des applications « **TVplayer GO !** » spécifiques à chaque pays, proposant chacune entre quatre et neuf chaînes thématiques¹, choisies parmi les chaînes affinitaires d'Alchimie : Sport, Nature, Science, Histoire, Automobile, Féminin, etc.

Chaque version de l'application « **TVplayer GO !** » propose 300 heures de programmes de qualité premium, adaptée et choisi avec soin, régulièrement mises à jour grâce aux 50 000 heures de contenus du portefeuille d'Alchimie. Cet important actif a été constitué grâce aux partenariats en partage de revenus conclus par Alchimie avec des producteurs internationaux primés, et permet à Alchimie de présenter ses documentaires, séries et courts métrages existants à de nouveaux publics dans le monde entier.

« Dans un monde où nous sommes bombardés de contenus, d'informations et de nouvelles, il y a une demande croissante de programmes qui non seulement divertissent, mais apportent des informations authentiques et précises et un aperçu du monde qui nous entoure. En nous associant avec certains des producteurs les plus primés du monde et en étendant notre réseau de distribution avec Huawei Video, nous pouvons présenter ces programmes de qualité à des millions de nouveaux téléspectateurs, et générer des revenus additionnels pour les ayants droits », déclare Nicolas d'Hueppe, PDG et fondateur d'Alchimie.

¹ L'application TVPlayer Go ! pour Huawei Video au Royaume-Uni proposera neuf chaînes spécialisées : Histoire, Voyages, Actualité, Enfance, Sport, Mindfulness, Science, Nature, Automobile

L'application TVPlayer Go ! pour Huawei Video en France proposera huit chaînes spécialisées : Histoire, Voyage, Actualité, Enfance, Féminin, Mindfulness, Nature, Motors

L'application TVPlayer Go ! pour Huawei Video en Allemagne proposera sept chaînes spécialisées : Histoire, Voyages, Actualités, Enfance, Mindfulness, Science et Nature

L'application TVPlayer Go ! pour Huawei Video en Espagne proposera six chaînes : Actualités, Histoire, Enfance, Mindfulness, Science et Nature

TVPlayer Go ! L'application internationale pour la Norvège, la Finlande, Singapour, Hong Kong, les Emirats Arabes Unis, le Danemark, la Suède, les Philippines et l'Afrique du Sud proposera quatre chaînes : Actualités, Histoire, Enfance et Sport.

Alchimie thématise, organise et promeut de manière dynamique ses chaînes afin de générer de nouvelles audiences pour plus de 250 partenaires de contenu. Les services d'Alchimie comprennent également la numérisation, la traduction, le sous-titrage, le doublage et la promotion dynamique de contenus premium, qu'Alchimie distribue ensuite dans le cadre de ses bouquets de chaînes.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo. Avec un catalogue de près de 50 000 heures de contenus provenant de plus de 250 partenaires prestigieux (BBC, France Tele, ZDF, RTVE, ZED, Millimages, etc.) sur tous les sujets. Alchimie aide les ayants droit et les marques à créer de nouvelles chaînes de télévision (Unbeaten, OkiDoki, Species, Jacques Attali, Nous Deux, Army Stories, Think, Poisson Fecond, VaBene, Moods, etc.) pour les distribuer sur plus de 60 plateformes digitales (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc) et générer de nouveaux revenus.

En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni.

Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 120 collaborateurs et est classé 40^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française). Pour plus d'informations : www.alchimie.com

Pour plus d'informations, contactez :

Sophie Naylor
sophie@watchlisttv.co.uk
T : +44 (0)7931785151