

Communiqué de presse

Alchimie s'associe à Zinet Media pour co-publier une chaîne de vidéos à la demande du magazine

**Zinet Media, le principal éditeur espagnol, s'associe à Alchimie pour lancer
MuyInteresante.tv, une chaîne de vidéos à la demande en coédition**

Paris, le 18 mai 2020 - Alchimie, la société d'agrégation et de distribution de contenus, annonce le lancement d'une nouvelle chaîne espagnole en VOD, **MuyInteresante.tv**. Cette chaîne thématique affinitaire, qui est la première du genre en Espagne, est coéditée en partenariat avec le groupe de médias espagnol **Zinet Media**, et permettra d'étendre sa marque papier *Muy Interesante*, établie de longue date, à une audience amatrice de VOD. La chaîne sera disponible sur toutes les plateformes digitales et sera accessible aux abonnés depuis n'importe quel terminal.

MuyInteresante.tv reflètera les valeurs éditoriales du magazine papier et web, explorant et expliquant le monde aux esprits curieux à travers le prisme de la Culture, de l'Histoire, de la Nature, de la Science et de la Société. La chaîne de VOD par abonnement proposera environ 65 programmes par mois, composés de documentaires, de reportages et de programmes courts (courts métrages) primés, sélectionnés parmi le catalogue d'Alchimie, qui compte 50 000 heures de contenus premium international, et régulièrement mis à jour.

Les documentaires, les reportages et courts métrages seront classés en listes de lecture facilement accessibles, sur la Science, l'Histoire, la Culture, la Société et la Nature, qui se développeront et évolueront pour compléter les rubriques du magazine *Muy Interesante*, les sujets d'actualité et les sujets brûlants. Les émissions seront sélectionnées par la rédaction de *Muy Interesante* afin de s'assurer que le contenu représente les valeurs de la marque du magazine papier et qu'il attire aussi bien son audience actuelle qu'un nouveau public.

« Nous sommes très fiers de travailler avec Zinet pour étendre la marque Muy Interesante et présenter ce magazine espagnol inspirant et très apprécié au public de la VOD en ligne. Avec des programmes et des reportages concrets choisis pour illustrer les sujets brûlants d'actualité, ainsi que des documentaires primés pour compléter les articles des magazines et offrir un regard approfondi, MuyInteresante.tv aura de quoi stimuler tous les esprits curieux. » **déclare Blandine Weill, Directrice générale d'Alchimie Espagne.**

Alchimie thématise, organise et promeut de manière dynamique ses chaînes afin de générer de nouvelles audiences pour plus de 250 partenaires de contenu. Les services d'Alchimie comprennent également la numérisation, la traduction, le sous-titrage, le doublage et la promotion dynamique de contenus premium, qu'Alchimie distribue ensuite dans le cadre de ses bouquets de chaînes.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo. Avec un catalogue de près de 50 000 heures de contenus provenant de plus de 250 partenaires prestigieux (BBC, France Tele, ZDF, RTVE, ZED, Millimages, etc.) sur tous les sujets. Alchimie aide les ayants droit et les marques à créer de nouvelles chaînes de télévision (Jacques Attali, Nous Deux, Army Stories, Think, Poisson Fecond, VaBene, Moods, etc.) pour les distribuer sur plus de 60 plateformes digitales (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc) et générer de nouveaux revenus.

Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 120 collaborateurs et est classé 40^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française). Pour plus d'informations : www.alchimie.com

À propos de Zinet

Zinet Media Global est un groupe de communication qui se consacre à la création de contenu de qualité par le biais de marques uniques : Marie Claire, Muy Interesante, Mia, Ser Padres & Muy Historia par exemple. Leurs contenus ont plus de 34 millions de lecteurs par mois à travers différents canaux : magazine, web, vidéo, événements et réseaux sociaux (où ils sont leaders en volume de contacts en Espagne).

Zinet Media est expert dans la création de communautés d'utilisateurs autour de grandes marques. Leurs contenus sont réalisés grâce au travail de plus de 150 journalistes spécialisés dans différents domaines: mode, beauté, santé, nutrition, parentalité, gastronomie ...

Pour plus d'informations : www.zinetmedia.es