

Communiqué de presse

Alchimie s'associe à Reworld Media pour co-publier des chaînes VOD du magazine éponyme

**Le premier éditeur thématique français s'associe à Alchimie pour étendre les
marques du magazine via des chaînes VOD complémentaires en coédition**

Paris, le 23 avril 2020 - Alchimie, société d'agrégation et de distribution de contenus, annonce son partenariat de coédition avec **Reworld Media**, le premier éditeur de médias thématiques en France. Ce nouvel accord prévoit l'extension de trois marques reconnues du magazine Reworld par le biais de chaînes SVOD linéaires thématiques distribuées par Alchimie. Le partenariat de coédition englobe initialement les marques du magazine **Guerres & Histoire**, **Nous Deux** et **Telestar**, offrant à leurs lecteurs des canaux d'abonnement VOD avec un contenu adapté pour refléter l'éthique de la marque du magazine.

Disponible sur la plupart des plateformes digitales par abonnement, chaque chaîne de la marque du magazine proposera des programmes soigneusement sélectionnés parmi l'important catalogue d'Alchimie qui compte 45 000 heures de contenus premium provenant de producteurs internationaux de premier plan. Les programmes seront choisis de manière à refléter le contenu éditorial des magazines, les valeurs de la marque du magazine et à attirer leurs nombreux lecteurs.

« *Nous sommes ravis de nous associer à Alchimie, qui propose à la fois une plateforme technique efficace et un catalogue de contenu très impressionnant.* » **déclare Guillaume Sampic, General Manager of Media365.**

Guerreshistoire.tv, proposera des contenus pour intéresser les téléspectateurs passionnés de stratégie, d'histoire militaire et d'histoire en général. La marque du magazine est connue pour sa rigueur, sa clarté, son sens de l'enquête et ses contenus de témoignages. *Guerreshistoire.tv* reflétera ces valeurs de marque à travers 50 heures de documentaires historiques sélectionnés avec l'approche éditoriale scientifique reconnue du magazine, et rafraîchis chaque mois avec de nouveaux titres choisis dans le catalogue de contenus d'Alchimie.

Nous Deux est une marque de magazine populaire de longue date, centrée sur les femmes, qui propose des informations sur la mode, la beauté, la cuisine et les voyages, ainsi que des reportages photo et des romans d'évasion. Fondée en 1947, la marque allie authenticité, tendresse, légèreté, générosité et respect, qui, ensemble, séduisent son vaste lectorat. Les téléspectateurs de **Nousdeux.tv** auront accès à plus de 50 heures de programmation premium comprenant des documentaires, des fictions et des divertissements, choisis dans le catalogue d'Alchimie, qui captent l'aspect émotionnel de cette marque très réputée.

De plus, Reworld lancera **Telestar.tv**, une marque phare qui complétera le magazine hebdomadaire Telestar. Le contenu, à nouveau sélectionné parmi le catalogue d'Alchimie, contiendra des programmes de marque montrant la passion et le glamour de la télévision et du showbiz.

Nicolas d'Hueppe, PDG et fondateur d'Alchimie, déclare : « *Nous sommes fiers de nous associer à Reworld, qui est non seulement l'un des principaux éditeurs français, mais qui abrite également certaines des marques de magazines les plus connues et les plus appréciées. Notre partenariat permettra aux téléspectateurs de Reworld de vivre une expérience de marque complémentaire par le biais des chaînes distribuées par Alchimie. Notre vaste catalogue de contenus contient les quantités de programmes premium nécessaires pour alimenter et rafraîchir ces diverses chaînes et répondre aux attentes élevées des téléspectateurs de Reworld. Les nouvelles chaînes soutiendront et étendront les marques de magazines de Reworld, généreront de nouvelles sources de revenus et, surtout, attireront les téléspectateurs et les lecteurs actuels ainsi que de nouveaux publics. »*

Alchimie thématise, organise et promeut de manière dynamique ses chaînes afin de générer de nouvelles audiences pour plus de 250 partenaires de contenu. Les services d'Alchimie comprennent également la numérisation, la traduction, le sous-titrage, le doublage et la promotion dynamique de contenus premium, qu'Alchimie distribue ensuite dans le cadre de ses bouquets de chaînes.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo. Avec un catalogue de près de 50 000 heures de contenus provenant de plus de 250 partenaires prestigieux (BBC, France Tele, ZDF, RTVE, ZED, Millimages, etc.) sur tous les sujets. Alchimie aide les ayants droit et les marques à créer de nouvelles chaînes de télévision (Jacques Attali, Nous Deux, Army Stories, Think, Poisson Fecond, VaBene, Moods, etc.) pour les distribuer sur plus de 60 plateformes digitales (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc) et générer de nouveaux revenus.

Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 120 collaborateurs et est classé 40^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française). Pour plus d'informations : www.alchimie.com

À propos de Reworld Media

Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1^{er} éditeur de presse thématique, 4^{ème} groupe de médias numériques thématiques) et classé 5^{ème} au FW500 (classement des entreprises French Tech). Créé en 2012, le groupe est un acteur international présent dans 11 pays. Il a été un pionnier de la transition numérique des actifs médiatiques et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques médiatiques telles que Dr. Good, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, Science & Vie, etc. Le groupe réalise un chiffre d'affaires annuel pro forma de 462 millions d'euros, emploie 970 personnes et est coté sur Euronext Growth Paris - ALREW - code ISIN : FR0010820274 Pour plus d'informations : www.reworldmedia.com