

Communiqué de presse

Alchimie annonce avoir franchi la barre des 50 000 abonnés payants à sa chaîne SVOD CultivonsNous.tv dédiée au monde agricole, coéditée par Edouard Bergeon et parrainée par Guillaume Canet

Paris, le 04 novembre 2020 – 10h00 CET- Alchimie, plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce le franchissement de la barre des 50 000 abonnés pour sa chaîne CultivonsNous.tv, dédiée à la compréhension du chemin des produits que nous mangeons via une sélection de documentaires et reportages par Edouard Bergeon et Guillaume Canet.

CultivonsNous.tv, la première chaîne de la terre et de l'alimentation, franchit la barre des 50 000 abonnés

Lancée depuis 6 mois, CultivonsNous.tv qui fédère déjà plus de 50 000 abonnés, propose de poursuivre le dialogue entre citadins et ruraux, à travers des portraits de celles et ceux qui nous nourrissent, des documentaires sur les pratiques agricoles et des reportages sur le bien-manger, le bien-boire et l'environnement. En résumé, CultivonsNous.tv donne à découvrir et à mieux comprendre le chemin des produits que nous consommons, du champ à l'assiette.

Edouard Bergeon, coéditeur de CultivonsNous.tv, journaliste et réalisateur du film « Au nom de la Terre » déclare : « L'immense succès de CultivonsNous.tv nous réjouit amplement, bien au-delà des espérances que nous avons quand nous avons eu l'idée de cette chaîne avec Antoine Robin, directeur des chaînes chez Alchimie. Cette progression spectaculaire de la base d'abonnés malgré le lancement récent de la chaîne est la preuve du soutien fort d'une partie de la population au monde paysan, ainsi que d'un intérêt pour les sujets

sociétaux majeurs tels que la transition écologique et le mieux manger. Je tiens tout particulièrement à remercier Guillaume Canet pour son parrainage et son implication forte dans la promotion de la chaîne, ainsi qu'Alchimie dont la qualité de la plateforme technologique, la richesse du catalogue de contenus et le réseau de distribution étendu nous ont permis de coéditer une chaîne SVOD dotée des plus hauts standards. »

Un modèle économique de partage de revenus entre CultivonsNous.tv et Alchimie

A l'image de la majorité des chaînes SVOD proposées par Alchimie, CultivonsNous.tv est disponible directement en format « stand alone », mais également au sein d'autres offres packagées proposées par Alchimie. Via une inscription directement depuis le site de la chaîne, [CultivonsNous.tv/fr/FR](https://www.cultivonsnous.tv/fr/FR), un abonné peut accéder pour 4,99€ par mois à l'ensemble des contenus depuis l'ensemble des devices connectés. Résolument tournée vers la défense de la cause paysanne, la chaîne se revendique comme la première chaîne du monde paysan et reverse, à ce titre, 1€ sur chaque abonnement mensuel à l'association Solidarité Paysans.

Dynamisme des souscriptions assuré par une visibilité optimale et une distribution multicanale

CultivonsNous.tv peut être souscrite directement par l'internaute, mais est également disponible au travers de certaines offres packagées distribuées sur plusieurs plateformes digitales, notamment via l'application TVPlayer d'Alchimie. Sa promotion marketing est, notamment, soutenue par Guillaume Canet qui bénéficie d'une communauté de plusieurs millions de fans sur les réseaux sociaux. La diversité des modes de distribution et la visibilité optimale ont permis la croissance solide et rapide de la base d'abonnés. Cette progression a été soutenue par le succès de la chaîne auprès des marques ou des sociétés, à l'image du contrat signé avec Intermarché qui a choisi de la proposer gratuitement à ses employés et clients pour réaffirmer son engagement auprès du monde paysan.

Nicolas d'Hueppe, fondateur et CEO d'Alchimie, déclare : *« Nous sommes ravis du succès de cette chaîne thématique engagée qui illustre parfaitement la pertinence de notre positionnement de plateforme de chaînes SVOD aux contenus thématiques affinitaires, coédités avec des célébrités ou des médias. Ce modèle unique permet un partage de revenus entre l'ensemble des parties prenantes de la création d'une chaîne, à savoir les célébrités, les ayants droits et Alchimie, tout en assurant une promotion marketing optimale au travers de l'audience naturelle dont bénéficient les célébrités, et de notre réseau de distribution vers les opérateurs et les plateformes digitales. Enfin, cette chaîne qui constitue un véritable média exclusif, est par conséquent dotée d'un fort potentiel auprès des marques ou des sociétés qui, du fait d'une affinité avec la thématique éditoriale, peuvent la proposer à leurs clients ou collaborateurs. Le contrat récent conclu avec Intermarché, pour l'achat d'abonnements à CultivonsNous.tv, en est le parfait exemple. C'est donc l'association d'une offre de contenus thématiques affinitaires forte et unique avec un modèle de coédition et de distribution original, qui explique le succès et la rapide progression de la base d'abonnés de CultivonsNous.tv et, plus généralement, de notre plateforme de chaînes SVOD thématiques OTT ».*

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme OTT qui distribue 55 chaînes thématiques affinitaires par abonnement. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 60 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe aux talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Unbeaten, Cultivons-Nous, MuiyInteressante.tv, NousDeux, Army Stories, Think, Poisson Fécond, VaBene, Moods, etc.) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classé 40^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française).

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts**Alchimie**

Stéphane Taillefer

Directeur Financier

investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier

Relations investisseurs

alchimie@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau

Relations Médias

alchimie@newcap.eu

01 44 71 94 98