



Communiqué de presse

Alchimie nomme un nouveau Directeur des contenus

Sam Thompson, cadre expérimenté du secteur de la télévision, sera Responsable du catalogue de contenus premium d'Alchimie

Paris, le 30 Novembre 2021 – 17h45 CEST – Alchimie (FR0014000JX7 – ALCHI), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce aujourd'hui la nomination de Sam Thompson, un profil expérimenté du secteur de la télévision, au poste de Directeur des contenus.

Dans son nouveau rôle, Thompson sera responsable de l'acquisition de programmes anglais, espagnols, français, allemands et italiens dans tous les genres afin d'enrichir le catalogue de contenus premium multilingues d'Alchimie. Le catalogue d'Alchimie est l'un des plus importants d'Europe soutenant et alimentant l'important réseau de distribution digital d'Alchimie, qui compte plus de 150 chaînes OTT thématiques aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Allemagne et en Espagne. L'approche unique de la Société permet de rémunérer équitablement les ayants droits tout en garantissant que ses chaînes restent mises à jour régulièrement et pertinentes grâce à des programmes de qualité produits par des professionnels.

Thompson possède une solide expérience de l'industrie de la télévision dans les domaines de l'acquisition de contenus, de la distribution, de la production et de la finance, ainsi que des réseaux digitaux émergents. Il a occupé plusieurs postes de Direction dans des entreprises de médias en Australie et au Royaume-Uni. M. Thompson rejoint Alchimie après avoir été Directeur général de l'entreprise de distribution de contenu LGI Media (AU). Lors de son passage chez LGI, Sam a recherché des opportunités de coproduction et de prévente pour les documentaires et les reportages de LGI, notamment *Spiky Gold Hunters*.

"Nous sommes ravis d'accueillir Sam dans l'équipe de Direction d'Alchimie, c'est un négociateur hors pair avec une compréhension approfondie de la chaîne de valeur du contenu et ce au sein de nombreux territoires ; il a également un réseau fantastique et une solide expérience de la façon dont le marché OTT fonctionne", a déclaré **Nicolas d'Hueppe, Fondateur et PDG d'Alchimie**.

"Alchimie possède l'un des plus grands réseaux de distribution digitale d'Europe et s'est récemment lancée aux États-Unis. C'est une Société en pleine expansion dans un secteur passionnant et c'est une opportunité formidable de rejoindre Alchimie à ce stade de sa croissance. Je suis impatient de me mettre au travail", a déclaré **Sam Thompson, Directeur des contenus chez Alchimie**.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 60 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 70+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Cultivons-Nous, The Big Issue, Army Stories, Jacques Attali, Poisson Fécond, Vaughan, Michael Rowe, Spektrum der Wissenschaft) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française)

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com



Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98