



## Alchimie annonce ses résultats du premier semestre et confirme ses objectifs 2022

- Chiffre d'affaires de 12,5 M€, en ligne avec la trajectoire annoncée
- Amélioration du taux de marge brute à 56%, vs. 49% au 30 juin 2021
- Atteinte d'un EBITDA positif à fin juin 2022
- Position de trésorerie de 5,1 M€ à fin juin 2022
- Confirmation des objectifs 2022 : chiffre d'affaires supérieur à 20 M€ et atteinte d'un EBITDA positif

Paris, le 18 octobre 2022 – 17h45 CEST : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce ses résultats semestriels consolidés pour la période close au 30 juin 2022.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie commente : « Les résultats de ce premier semestre sont en ligne avec les objectifs annoncés en début d'année, notamment le niveau de chiffre d'affaires et l'atteinte d'un EBITDA positif. Après avoir finalisé la réorganisation de la Société au cours du semestre écoulé, nous posons désormais les jalons d'une diversification nécessaire par le développement des réseaux de distribution indirecte de nos chaînes. »

### Compte de résultat consolidé (IFRS)

En K€	30.06.2022	30.06.2021	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12 506</b>	<b>15 621</b>	<b>-19,9%</b>
<b>Coût des ventes</b>	<b>-5 510</b>	<b>-8 009</b>	<b>-31,2%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>6 996</b>	<b>7 613</b>	<b>-8,1%</b>
Frais technologiques et développement	-2 550	-2 368	+7,7%
Frais de marketing et ventes	-2 059	-8 293	-75,2%
Frais généraux et administratifs	-3 497	-2 665	+31,2%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-1 111</b>	<b>-5 713</b>	<b>-80,6%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-232</b>	<b>-211</b>	<b>-9,9%</b>
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>-1 343</b>	<b>-5 936</b>	<b>+77,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>493</b>	<b>-5 208</b>	
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>5 252</b>	<b>8 633</b>	<b>-39,1%</b>

### Activité commerciale et résultats du premier semestre 2022

Au 30 juin 2022, le chiffre d'affaires semestriel consolidé (IFRS) du Groupe s'établit à 12,5 M€, en ligne avec la trajectoire annoncée en février dernier. La baisse de 20% par rapport à la même période en 2021 s'explique principalement par le recentrage stratégique initié au cours du premier trimestre 2022, orienté vers l'atteinte de la rentabilité opérationnelle plutôt que vers un objectif de croissance de la base d'abonnés.

La part de l'activité Vidéo s'élève à 11,5 M€. Les revenus sont principalement portés par l'offre SVOD, tandis que la contribution issue du FAST<sup>1</sup> reste encore marginale.

Le coût des ventes s'établit à 5,5 M€, en baisse de -31% par rapport à l'an dernier et fait ressortir une marge brute de 7,0 M€.

Le taux de marge brute progresse ainsi de 7 points par rapport au 30 juin 2021, pour s'établir à 56%. La rationalisation des coûts de licences de contenus et des coûts techniques engagée au cours de la période a notamment permis cette amélioration.

Le taux de marge brute de l'activité Vidéo s'améliore à 54%, comparé à 45% au 30 juin 2021, grâce à la modification de la programmation du service TVPlayer en Angleterre.

Les charges d'exploitation sont en baisse de 39% en raison de la réorganisation de la Société qui s'est traduite par une réduction importante des dépenses marketing et ventes (-75%). Les frais technologiques et de développement sont en progression de 8% du fait de la progression de l'amortissement liée à la plateforme Alchimie Studio et des coûts relatifs à la restructuration. Les frais généraux et administratifs, également en hausse de 31%, sont quant à eux en partie liés à la comptabilisation de ces frais.

Les mesures prises en début d'année 2022 permettent ainsi à Alchimie de réaliser son objectif d'atteinte d'un EBITDA positif à fin juin de 493 K€.

Au 30 juin 2022, la perte opérationnelle ressort à -1,1 M€, comparée à -5,7 M€ il y a un an. Le résultat financier s'élève à -0,2 M€ au 30 juin 2022, quasiment stable par rapport au premier semestre 2021.

Au total, la perte nette consolidée sur la période s'établit à 1,3 M€, contre 5,9 M€ au premier semestre 2021.

Au 30 juin 2022, la trésorerie d'Alchimie s'élève à 5,1 M€.

### Renforcement des actifs (contenus, distribution) : développement commercial de nouveaux partenariats

En parallèle de la réorientation stratégique du modèle menée ces derniers mois, Alchimie a consolidé ses actifs.

Au cours du premier semestre, Alchimie a ainsi défini une offre d'édition de chaînes pour le compte de marques et une offre SAAS<sup>2</sup> de création de chaînes en tant que prestataire de services. Une équipe commerciale a été constituée au cours de la réorganisation.

La Société a poursuivi l'enrichissement de son catalogue de contenus premium, notamment en langue anglaise, en signant plusieurs accords avec par exemple Inverleigh, Eaton films et Reverso Films.

Alchimie a également lancé deux nouvelles chaînes en SVOD, entreparticuliers.tv et EcoRéseauPlus.tv, la première en tant que prestataire technique et contenus, la seconde en coédition.

Par ailleurs, Alchimie a renforcé sa présence en Europe sur les marchés en forte croissance du FAST grâce à la signature d'un partenariat avec LG Channels. A l'instar de son partenariat avec Samsung TV Plus, plusieurs millions d'utilisateurs de Smart TV LG basés en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Espagne et en Italie ont désormais accès gratuitement à 23 chaînes distribuées par Alchimie. Avec ce

---

<sup>1</sup> FAST : Free Ad-supported Streaming TV, chaînes linéaires OTT financées par la publicité

<sup>2</sup> SAAS : Software as a Service

nouveau partenariat, Alchimie consolide sa position sur le marché prometteur du FAST, position renforcée par le lancement de nouvelles chaînes telles que Reportage Spica Life, Scènes de crime et Exquis.tv

Enfin, Alchimie a étendu ses partenariats de distribution avec des acteurs de premier plan : Orange pour la distribution de la chaîne PointdeVue.TV et Amazon Mexique pour la distribution de la chaîne Vaughan Play, une première dans cette zone géographique. Un accord privilégié avec Altice portant sur la mise à disposition des contenus premium à travers la nouvelle plateforme RMC BFM Play a également été signé.

### Perspectives de développement et confirmation des objectifs 2022

Alchimie entend poursuivre ses développements au cours du second semestre 2022, notamment dans les chaînes orientées dans les domaines de la découverte, de la curiosité ou encore de « smart education », qui rencontrent un intérêt à confirmer dans les prochains mois.

Cependant, en raison de longs cycles de vente et du contexte économique défavorable (inflation, énergie, pouvoir d'achat) et géopolitique (guerre en Ukraine), la nouvelle stratégie d'offres diversifiées lancées dans l'année n'a pas encore généré les résultats attendus. Ces services de divertissements pourraient être considérés comme non essentiels par les annonceurs et les consommateurs finaux, entraînant un potentiel risque de baisse de la base d'abonnés dans les mois à venir.

Toutefois, la mise en place de ces stratégies et de la nouvelle équipe de vente montre certaines avancées, marquées par des discussions commerciales au cours des dernières semaines, tant dans le domaine du FAST en France et en Espagne que de celui de la distribution de nos chaînes SVOD, et qui pourraient aboutir dans les mois qui viennent.

En fonction des avancées constatées, la Société pourrait être amenée à devoir réviser ses développements à court et moyen termes afin de les adapter aux conditions de marché.

En dépit de ce contexte et fort des actions correctives mises en œuvre, Alchimie confirme ses objectifs 2022 à savoir : réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 20 M€ et atteindre un EBITDA positif.

En termes de ressources financières, Alchimie maintiendra une gestion rigoureuse de ses coûts pour préserver sa trésorerie et ne prévoit pas de faire appel au marché à ce stade compte tenu de sa position de trésorerie de 5,1 M€ à fin juin 2022.

\*\*\*

Le rapport financier semestriel 2022 sera disponible ce jour sur : <https://www.alchimie-finance.com/2016-05-27-11-25-16/rapports-financiers>.

**Prochaine publication financière** : chiffre d'affaires annuel 2022, le 31 janvier 2023 après clôture des marchés.

### À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique ou pour les accompagner dans la création de leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Video établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe aux talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (The Big Issue, Army Stories, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées à travers plus de 20 partenariats (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, LG, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus.

Pour plus d'informations : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com) / [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)



## Contacts

### Alchimie

Stéphane Taillefer  
Directeur Financier  
[investors@alchimie.com](mailto:investors@alchimie.com)

### NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier  
Relations investisseurs  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 98